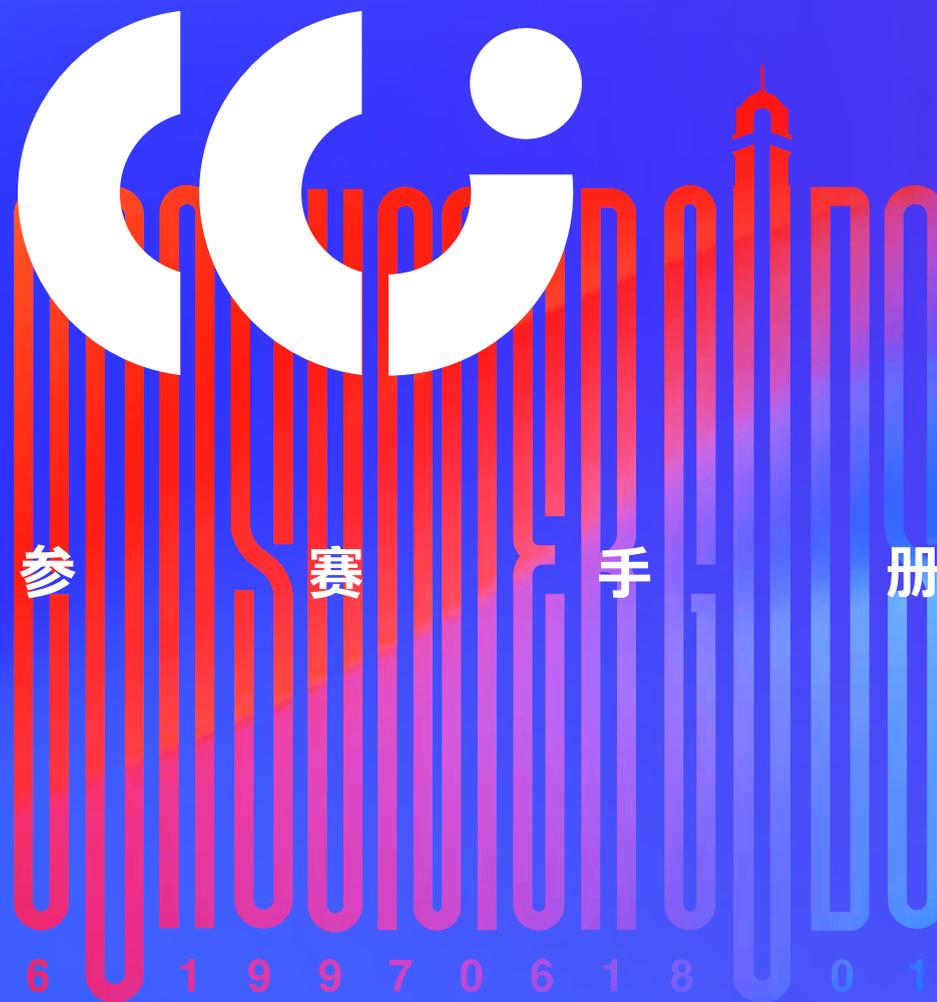


CGI
DESIGN
AWARD

创客中国—
消费品创新设计中小企业
创新创业大赛

创意引领美好生活 设计推动消费升级

CREATIVITY GUIDING A BETTER LIFE
DESIGN DRIVING CONSUMPTION UPGRADE



大赛咨询
(023) 6286 8532

报名网站
www.cqcgdi.com

主办单位

工业和信息化部网络安全产业发展中心（工业和信息化部信息中心）

联合主办

重庆市经济和信息化委员会、重庆市巴南区人民政府

协办单位

重庆市财政局、重庆市教委、重庆市科技局、
重庆市人社局、重庆市市场监管局、重庆市商务委、重庆市金融监管局、
重庆市知识产权局，直播机构，新媒体机构等。

承办单位

重庆消费品工业设计研究院

Contents

为深入贯彻《重庆市推动消费品工业高质量发展行动计划（2020—2022年）》，为更好地发挥创新赋能作用，推动消费品工业高质量发展。

本次大赛围绕消费品产业链，集聚政府、企业、投资机构、大专院校科研院所的创新创意智力资源，打造消费品行业创新创意交流展示、产业对接、品牌孵化、产品推广平台，催生新产品、新技术、新模式和新业态，为消费品工业高质量发展注入新动能。

01	The Theme of the Competition	大赛主题
02	The Structure of the Organization	组织结构
03	Professional institutes	专业机构
04	Professional organization competition schedule	评审流程
05	The Scope of participations	参赛范围
06	Works Collection Direction and Categories	作品征集方向以及分类
07-08	The Schedule of the Competiton	赛程流程以及时间安排
09	Submission Requirements	作品提交要求
10	The Evaluation Principles	评审维度
11	The Registration Process	报名流程
12	The Achievements Transformation and the Entry Pamphlet	成果转化和参赛须知
13	Awards Setting of the Competition	大赛奖项设置

创意引领美好生活
设计推动消费升级

CREATIVITY GUIDING A BETTER LIFE
DESIGN DRIVING CONSUMPTION UPGRADE



主办单位

工业和信息化部网络安全产业发展中心（工业和信息化部信息中心）

联合主办

重庆市经济和信息化委员会/ 重庆市巴南区人民政府

承办单位

重庆消费品工业创新设计研究院

协办单位

重庆市财政局、重庆市教委、重庆市科技局、重庆市人力社保局、

重庆市市场监管局、重庆市商务委、重庆市金融监管局、

重庆市知识产权局，直播机构，新媒体机构等。

本次大赛专业机构由大赛指导委员会、专业评审委员会、大赛工作小组构成。

在2020年“创客中国”重庆市中小微企业创新创业大赛组委会领导下，设立指导委员会，组织大赛综合协调，指导承办单位开展项目组织、宣传报道、赛程安排、赛事实施、投资对接、政策解读等具体工作。

大赛指导委员会

主任

王任林 重庆市经济和信息化委员会副主任

副主任

聂 艳 重庆市经济和信息化委员会消费品工业处处长

熊 琼 重庆市巴南区经济和信息化委员会主任

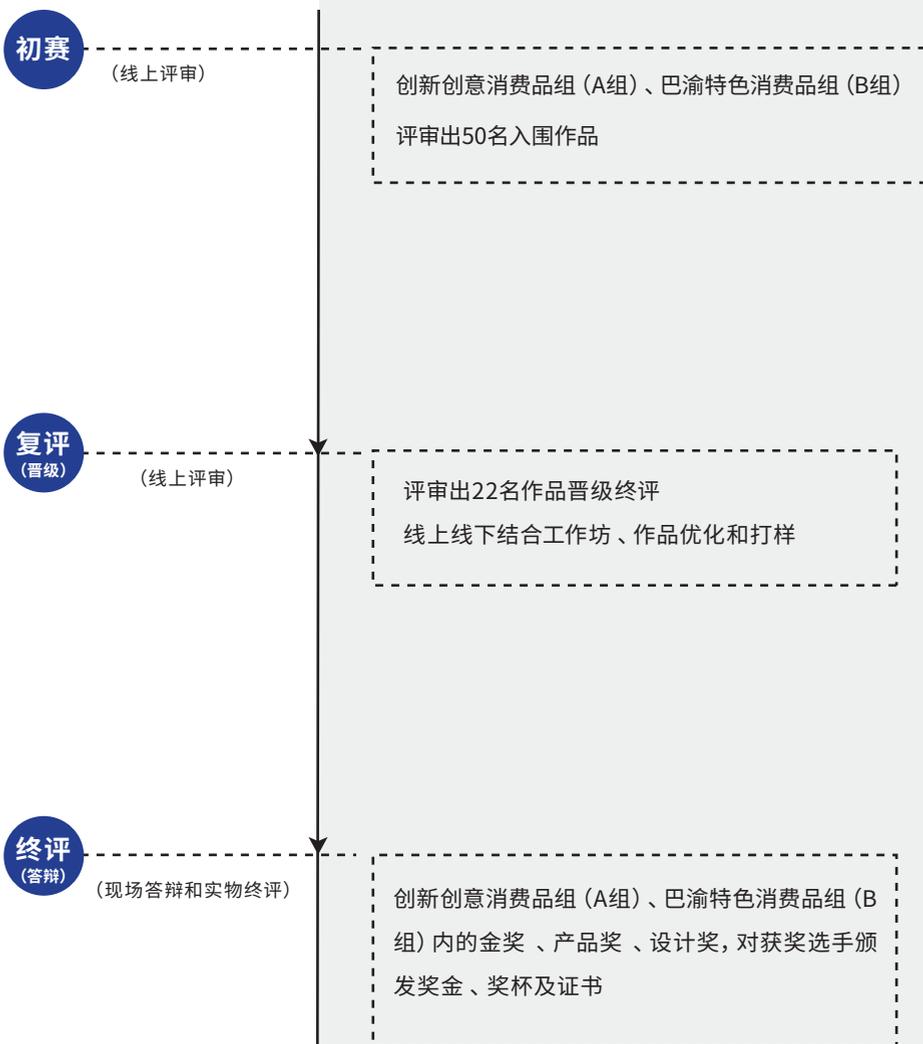
蒋云芳 重庆市教育委员会高等教育处处长

成员

杨华强 重庆市经济和信息化委员会消费品处二级调研员

谢松林 重庆市巴南区经济和信息化委员会主任

周立钢 重庆消费品工业创新设计研究院院长



参赛对象为国内企业、机构、院校、个人或团队等

(一)

参赛组别分为创新创业消费品组 (A组)、巴渝特色消费品组 (B组),

(二)

在 (A)组和(B)组内, 分设创客设计组和企业产品组。

创客设计组

以全国高等院校、职业院校生、创客个人和创客团队为参赛主体, 自主组队

企业产品组

以国内企事业单位为参赛主体 (具备营业执照)

(三)

所有参赛者可提交多份不同作品; 一个作品只能提交一次, 不得重复多次提交; 不得使用同一个作品参加不同组别的投稿; 已经参加过其它大赛并获奖作品不得参加本次大赛。

(四)

所有 (创客) 设计组参赛作品原则上须是2018年12月31日后 (报名参赛时间前两年内) 完成的未上市的原創作品, 具有完全的知识产权和较强的可产业化。

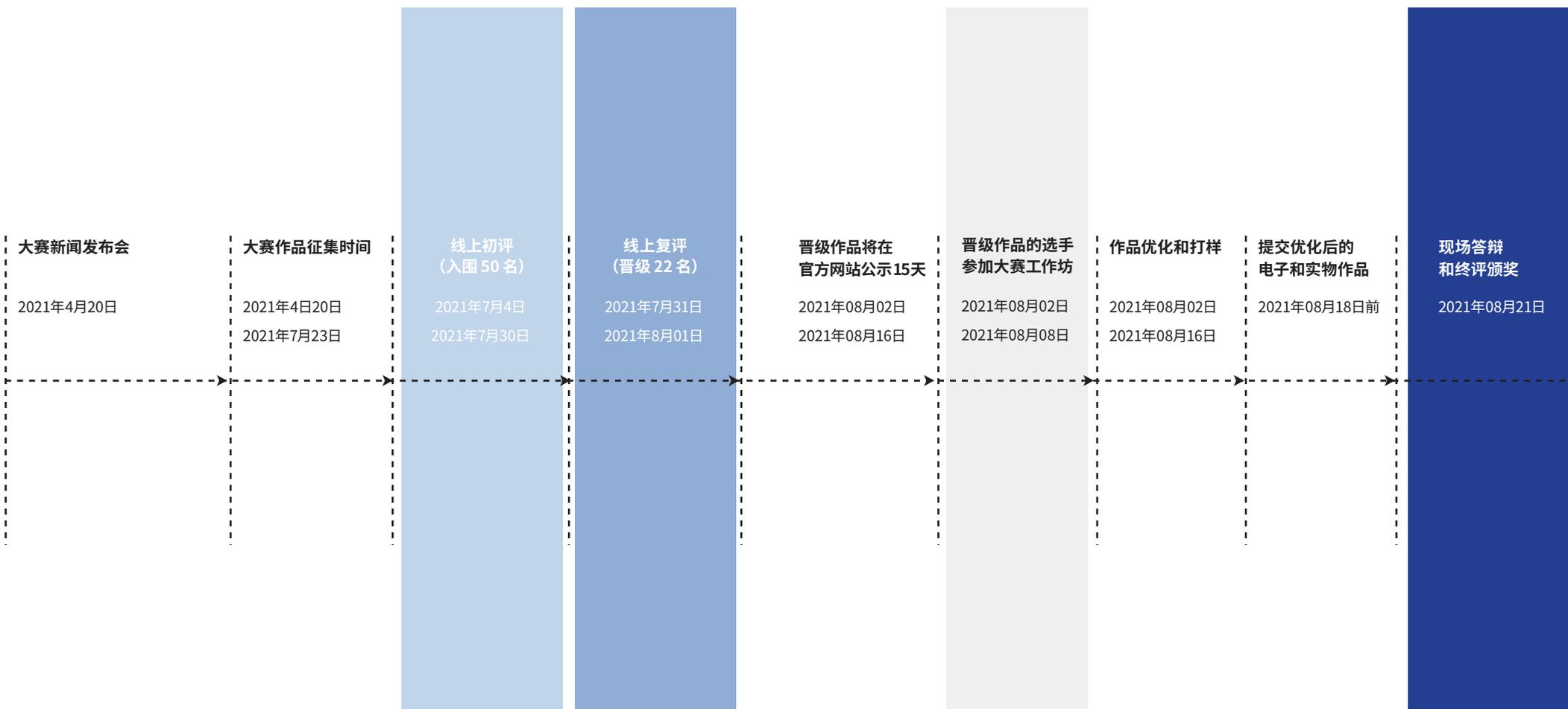
所有 (企业) 产品组参赛作品原则上须是2018年12月31日后 (报名参赛时间前两年内) 上市的产品, 具有完整的知识产权归属材料。

A

创新创意消费品组 (A组)	要求	品类	涉及到的设计类型
创客设计组	主创人员身份证明 未上市创意设计	食品类: 休闲食品、火锅底料、佐餐食品、粮油食品、 烘焙食品、方便食品、饮料、白酒、烟草、茶叶等。	包装设计/礼盒设计 产品设计等
企业产品组	(营业执照) (上市2年内产品)	轻工类: 五金制品、木制品、家具家居、工艺美术品、 文化体育用品、日用塑料制品、小家电类等。	

B

巴渝特色消费品组 (B组)	要求	品类	涉及到的设计类型
创客设计组	主创人员身份证明 未上市创意设计	食品类: 休闲食品、火锅底料、佐餐食品、粮油食品、 烘焙食品、方便食品、饮料、白酒、烟草、茶叶等。	包装设计/礼盒设计, 产品设计, 家具设计,
企业产品组	(营业执照) (上市2年内产品)	轻工类: 五金制品、木制品、家具家居、工艺美术品、 文化体育用品、日用塑料制品、小家电类等。 纺织服装类: 服装服饰、鞋、家纺用品、纺织品等。	服装设计、鞋包设计等



消费品工业创新高峰论坛 (2021年6月18日)

初评 创客设计组

(1)提交《“创客中国”消费品创新设计中小企业创新创业大赛》的申请表,并获得参赛作品是唯一编号;

(2)主创人员和团队成员的身份证明文件;

(3)设计方案(WORD):包括作品名称、产品创意及概念描述、产品定义、整体效果图、简要设计说明以及关键结构或关键细节说明等内容「如(B)组巴渝特色创客设计组,还需增加作品对巴渝特色诠释说明」;

(4)作品版面:A2幅面(420mm*594mm),300DPI精度,单张5M以内,竖向排版,能够保证大幅面喷绘和印刷要求;每件作品2张版面,作品为jpg格式的电子文件;一张版面为作品的主要效果图、作品名称和设计理念展示;另一张作为作品三视图,有局部效果图,关键细节、基本结构和尺寸,要清楚表现产品的外型、色彩、结构、材质和使用场景;效果图的表现手法不限,手绘、计算机等方式能清楚的表现设计者的创意点和设计思路的均可。(特别注意,设计组作品版面中不得出现参赛者所在单位、姓名(包括英文或拼音缩写)或与参赛者身份有关的任何图标、图形及其他信息提示,否则视为无效作品);

(5)作品知识产权归属材料(如有)。

初评 企业产品组

(1)提交《“创客中国”消费品创新设计中小企业创新创业大赛》的申请表,并获得参赛选手编号;

(2)营业执照副本;主创人员身份证证明;

(3)设计方案(WORD):作品的名称、产品创意及概念描述、产品定义、整体产品实物照片、简要设计说明以及关键结构或关键细节说明、产品量产或销售后取得的社会经济效益等内容「如(B)组巴渝特色企业产品组,还需增加作品对巴渝特色诠释说明」;

(4)作品版面:A2幅面(420mm*594mm),300DPI精度,单张5M以内,竖向排版,能够保证大幅面喷绘和印刷要求;每件作品2张版面,作品为jpg格式的电子文件;一张版面为作品的主要效果图、作品名称和设计理念展示;另一张作为作品三视图,有局部效果图,关键细节、基本结构和尺寸,要清楚表现产品的外型、色彩、结构、材质和使用场景;效果图的表现手法不限,手绘、计算机等方式能清楚的表现设计者的创意点和设计思路的均可。

(5)产品上市流通证明(如销售发票等);

(6)作品知识产权归属材料(如有)。

终评的作品要求

优化后电子版作品重新提交和实物作品邮寄到工作小组 (2021.08.17前) 现场答辩和终评阶段【对实物作品终评】

- (1) 答辩所需设计方案 PPT 演示文稿;
- (2) 商业计划书 (或 VI 手册);
- (3) 《参赛报名表》(签字或公司盖章扫描件, 入围决赛后在大赛官网下载填写);
- (4) 主创设计师身份证复印件 (参赛团队或个人提供); 营业执照副本 (参赛企业提供);
- (5) 作品知识产权归属材料;
- (6) 产品实物、设计模型或功能样机: 1:1 实物模型或样机; 如实物模型体积过大,

可提交能够准确反映产品设计品质的小比例模型或功能样机。

每无论A组或B组, 每件参赛作品, 评审委员根据组别和各个分项维度进行打分, 满分100分。单项作品最终总分由【各分项分数*对应权重】的累加而得。

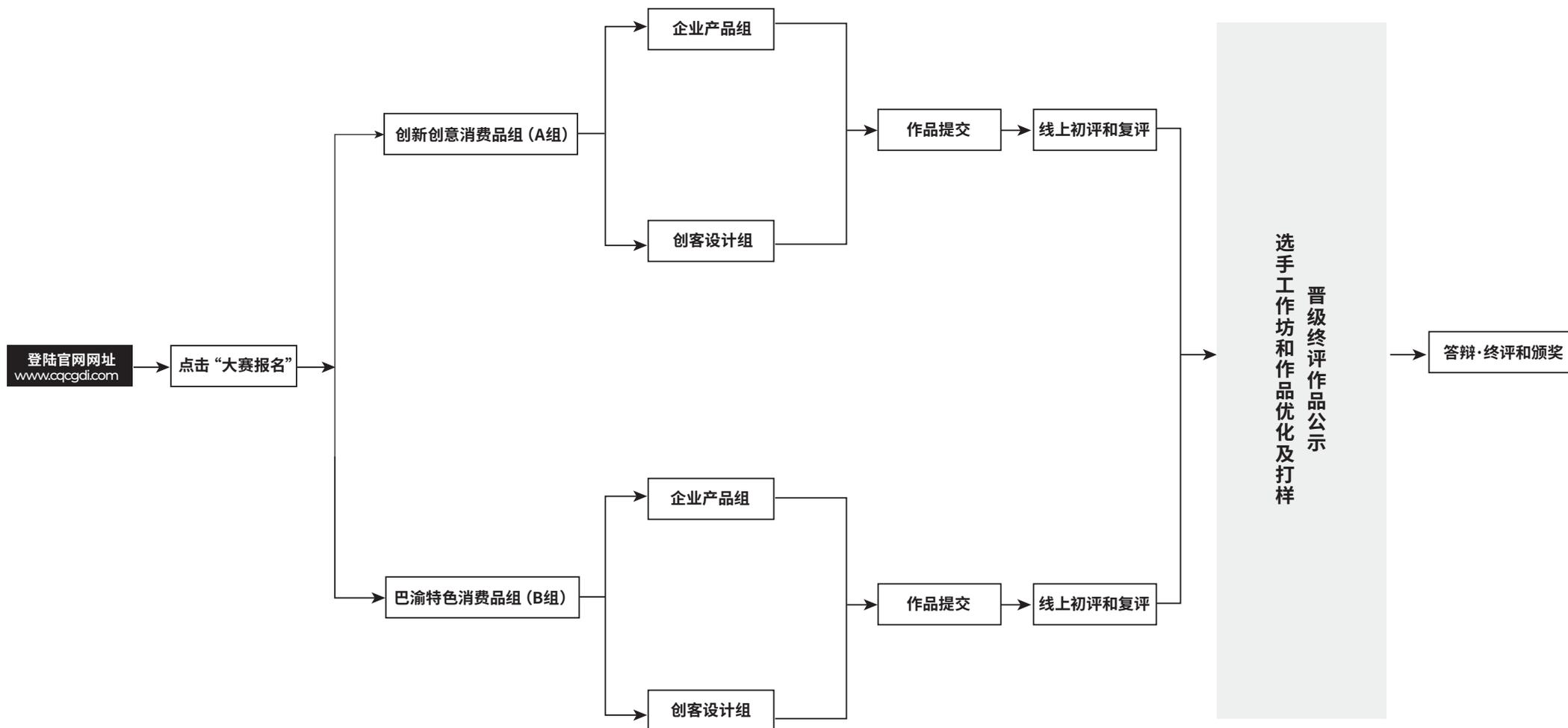
特别优秀	90-100 分
优秀	80-89 分
一般	60-79 分
F	0-59 分

创新创意消费品组 (A组) 各个分项评审维度

项目	说明	设计组	产品组
		权重	权重
主题性	符合本届大赛的主题和宗旨	10	10
创新性	设计理念独特新颖, 创新点突出。 (新材料的运用、设计外观创新、消费品模式创新、消费场景创新)	35	25
用户价值	包括使用的便利性, 舒适性、功能合理性, 安全性等。	20	25
美学性	色彩搭配合理, 符合应用场景和现代审美的趋势。 形态体现艺术、科技等结合。	15	10
绿色环保	符合可持续发展的要求, 在制造、流通、使用、回收, 全过程体现了绿色设计和环保节能的要求。	10	10
市场性	设计类: 具备较好的市场潜力和商业价值, 产品可实现批量化生产 产品类: 有良好的市场表现, 为品牌影响力增色	10	20

巴渝特色消费品组 (B组) 各个分项评审维度

项目	说明	设计组	产品组
		权重	权重
主题性	符合本届大赛的主题和巴渝特色的宗旨	20	20
创新性	设计理念独特新颖, 创新点突出 (新材料的运用、设计外观创新、消费品模式创新、消费场景创新)	25	25
用户价值	包括使用的便利性, 舒适性、功能合理性, 安全性等。	15	20
美学性	色彩搭配合理, 符合应用场景和现代审美的趋势。 形态体现艺术、科技等结合。	20	10
绿色环保	符合可持续发展的要求, 在制造、流通、使用、回收, 全过程体现了绿色设计和环保节能的要求。	5	5
市场性	具备较好的市场潜力和商业价值, 产品可实现批量化生产。	15	20



成果转化

(一)

大赛指导委员会有权保留获奖设计作品（产品）一年，并享有对获奖设计作品（产品）进行推介、展示、出版及其他形式的推广、宣传权利。未经大赛指导委员会和作者（或参赛单位）授权，任何单位、个人和第三方不得将本次大赛设计作品（产品）进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传。

(二)

大赛指导委员会将组织优秀作品（产品）展对获奖作品及相关优秀作品进行展出和推介。大赛指导委员会将努力组织各方资源促进本次大赛有产业化前景的作品与企业对接，实现设计成果的产业化转化。本次大赛提交的设计作品如被企业选中采用，企业将向设计师支付一定的设计费用或采用其它合作方式应用设计成果。

(三)

大赛指导委员会与专业产业综合服务机构及产业专家成立产业转化服务工作组，为参赛项目提供包含产业落地、投融资、创业赋能辅导、产品设计提升、市场推广、科技成果转化等产业转化服务。对于落地性突出的产品将组织与相关部门对接，一事一议。

参赛须知

(一) 知识产权

参赛作品应为原创作品，如获奖作品存在知识产权瑕疵或争议的，大赛指导委员会和主办方有权撤销获奖资格，召回奖杯、奖状等荣誉，追回奖金。如因参赛作品存在知识产权瑕疵或争议所引起的法律责任，由参赛者本人负责。

(二) 宣传与保密

大赛指导委员会和主办方有权使用参赛者提交的材料进行与大赛有关的宣传推广活动，包含但不限于拍摄、展览、新闻报道、整理出版等。若有特殊保密要求，参赛方需在报名完成后的5个工作日内提出书面申请，否则视为可公开作品，大赛指

导委员会和主办方不承担由于公开展示所导致的损失。

(三) 报名信息

报名信息须如实填写，报名信息与实际不符的，大赛指导委员会和主办方有权撤销该作品的参赛资格及荣誉并追回奖金；为保障评审工作的有序进行，大赛指导委员会和主办方及评审委员会有权根据赛事规则及作品实际情况，调整作品的参赛组别及参赛类别。

(四) 作品提交

所有参赛者可提交多份不同作品；一个作品只能提交一次，不得重复多次提交；不得使用同一个作品参加不同组别的投稿；已经参加过其它大赛并获奖作品不得参加本次大赛。

(五) 结果通知

所有评审结果等重要通知将通过官网或官微进行发布，请参赛者密切关注以上信息渠道。若因参赛者自身原因错过重要信息或未按要求及时反馈而影响评审、领奖等事宜的，所有后果由参赛者自负。

(六) 终评与颁奖典礼

所有入围大赛决赛的参赛者须指定专人参加决赛，否则将视为放弃奖项及奖金角逐资格。

(七) 奖项召回

当遇到以下情况，主办方有权召回奖项，收回奖金、证书、奖杯：

- 1.如获奖作品存在知识产权瑕疵或争议的；
- 2.如获奖作品正式被确认存在侵犯他人或其他产品、作品的知识产权的；
- 3.如获奖者或生产者在未通知主办方的情况下，对获奖作品进行重大修改，并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传的。

(八) 入围作品数量

主办方根据投稿作品的实际质量，可对入围作品数量进行调整。

(九) 参赛者的作品一经提交，则默认同意以上条例，大赛主办方保有最终解释权。

创新创业消费品组 (A组) (总计50万元)		组织奖(总计5万元)
创客设计组	创新创业消费品金奖 (1) 名: 奖金10万元人民币/奖杯/证书 创新产品奖 (5) 名: 奖金5万元人民币/奖杯/证书 创意设计奖 (5) 名: 奖金3万元人民币/奖杯/证书	组织奖 (10) 名 5000元/证书
企业产品组	入围奖14名: (证书) 从初评选出的未晋级终评的入围作品	
巴渝特色消费品组 (B组) (总计50万元)		
创客设计组	巴渝特色消费品金奖 (1) 名: 奖金10万元人民币/奖杯/证书 巴渝特色设计奖 (5) 名: 奖金5万元人民币/奖杯/证书 巴渝特色产品奖 (5) 名: 奖金3万元人民币/奖杯/证书	
企业产品组	入围奖14名: (证书) 从初评选出的未晋级终评的入围作品	

大赛指导委员会办公室
 设于重庆消费品工业设计研究院

大赛客服邮箱
yangyuhao@chongxiaoyuan.com

大赛客服电话
 (023) 6286 8532

商务咨询
 151 0233 0543 (吴卿漫)

备注: 主办方根据投稿作品的实际质量, 可对入围作品数量进行调整